

OUTPUT DESKRIPTIF DATA DEMOGRAFI

Frequencies

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Lama Bekerja	Jabatan
N	Valid	96	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	44	45.8	45.8	45.8
	Perempuan	52	54.2	54.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-26 tahun	47	49.0	49.0	49.0
	27-32 tahun	33	34.4	34.4	83.3
	33-40 tahun	16	16.7	16.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	91	94.8	94.8	94.8
	D3	4	4.2	4.2	99.0
	S1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Lama Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-1 tahun	18	18.8	18.8	18.8
	1-5 tahun	43	44.8	44.8	63.5
	6-10 tahun	35	36.5	36.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Tingkat Jabatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Crew	65	67.7	67.7	67.7
	Asisten Kepala Toko	15	15.6	15.6	83.3
	Kepala Toko	15	15.6	15.6	99.0
	Koordinator Wilayah	1	1.0	1.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

OUTPUT DESKRIPTIF DATA IKLIM KOMUNIKASI

Frequency Table

Iklm Komunikasi Dimensi Kepercayaan (Menanamkan Kepercayaan Antara Atasan - Bawahan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	32	33.3	33.3	33.3
	Kondusif	47	49.0	49.0	82.3
	Kurang Kondusif	10	10.4	10.4	92.7
	Tidak Kondusif	5	5.2	5.2	97.9
	Sangat Tidak Kondusif	2	2.1	2.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Iklm Komunikasi Dimensi Kepercayaan (Menanamkan Kepercayaan Sesama Rekan Kerja)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	31	32.3	32.3	32.3
	Kondusif	42	43.8	43.8	76.0
	Kurang Kondusif	14	14.6	14.6	90.6
	Tidak Kondusif	6	6.2	6.2	96.9
	Sangat Tidak Kondusif	3	3.1	3.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Iklm Komunikasi Dimensi Pengambilan Keputusan (Memberikan Kesempatan Kepada Karyawan Untuk Berpendapat)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	27	28.1	28.1	28.1
	Kondusif	49	51.0	51.0	79.2
	Kurang Kondusif	13	13.5	13.5	92.7
	Tidak Kondusif	5	5.2	5.2	97.9
	Sangat Tidak Kondusif	2	2.1	2.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Iklm Komunikasi Dimensi Pengambilan Keputusan (Kebebasan Karyawan Dalam Menyampaikan Informasi Untuk Kepentingan Perusahaan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	22	22.9	22.9	22.9
	Kondusif	48	50.0	50.0	72.9
	Kurang Kondusif	15	15.6	15.6	88.5
	Tidak Kondusif	7	7.3	7.3	95.8
	Sangat Tidak Kondusif	4	4.2	4.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Iklm Komunikasi Dimensi Kejujuran (Saling Terbuka Satu Sama Lain)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	26	27.1	27.1	27.1
	Kondusif	48	50.0	50.0	77.1
	Kurang Kondusif	11	11.5	11.5	88.5
	Tidak Kondusif	6	6.2	6.2	94.8
	Sangat Tidak Kondusif	5	5.2	5.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Iklm Komunikasi Dimensi Kejujuran (Menanamkan Kepada Semua Karyawan Agar Terbuka Untuk Berbicara Kepada Atasan - Bawahan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	28	29.2	29.2	29.2
	Kondusif	44	45.8	45.8	75.0
	Kurang Kondusif	13	13.5	13.5	88.5
	Tidak Kondusif	7	7.3	7.3	95.8
	Sangat Tidak Kondusif	4	4.2	4.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Iklm Komunikasi Dimensi Keterbukaan Dalam Komunikasi Keatas (Memperoleh Informasi Berkaitan dengan Pekerjaan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	23	24.0	24.0	24.0
	Kondusif	46	47.9	47.9	71.9
	Kurang Kondusif	14	14.6	14.6	86.5
	Tidak Kondusif	9	9.4	9.4	95.8
	Sangat Tidak Kondusif	4	4.2	4.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Iklm Komunikasi Dimensi Keterbukaan Dalam Komunikasi Keatas (Mau Menerima Informasi & Saran Dari Atasan Untuk Meningkatkan Kinerja)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	25	26.0	26.0	26.0
	Kondusif	48	50.0	50.0	76.0
	Kurang Kondusif	12	12.5	12.5	88.5
	Tidak Kondusif	8	8.3	8.3	96.9
	Sangat Tidak Kondusif	3	3.1	3.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Iklm Komunikasi Dimensi Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Bawah (Mau Menindaklanjuti Informasi Dari Bawahan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	19	19.8	19.8	19.8
	Kondusif	47	49.0	49.0	68.8
	Kurang Kondusif	16	16.7	16.7	85.4
	Tidak Kondusif	8	8.3	8.3	93.8
	Sangat Tidak Kondusif	6	6.2	6.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Iklm Komunikasi Dimensi Mendengarkan Dalam Komunikasi Ke Bawah (Mau Menerima Saran Dan Laporan yang Diberikan Bawahan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Kondusif	15	15.6	15.6	15.6
	Kondusif	48	50.0	50.0	65.6
	Kurang Kondusif	19	19.8	19.8	85.4

Tidak Kondusif	9	9.4	9.4	94.8
Sangat Tidak Kondusif	5	5.2	5.2	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Iklim Komunikasi Dimensi Perhatian Pada Tujuan Tujuan Perusahaan (Harus Memenuhi Target Kerja)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Kondusif	26	27.1	27.1	27.1
Kondusif	48	50.0	50.0	77.1
Kurang Kondusif	12	12.5	12.5	89.6
Tidak Kondusif	8	8.3	8.3	97.9
Sangat Tidak Kondusif	2	2.1	2.1	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Iklim Komunikasi Dimensi Perhatian Pada Tujuan Tujuan Perusahaan (Harus Memaksimalkan Potensi Diri Agar Bekerja Secara Kreatif & Menyelesaikan Pekerjaan)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Kondusif	31	32.3	32.3	32.3
Kondusif	45	46.9	46.9	79.2
Kurang Kondusif	11	11.5	11.5	90.6
Tidak Kondusif	7	7.3	7.3	97.9
Sangat Tidak Kondusif	2	2.1	2.1	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Descriptive Statistics Variabel Iklim Komunikasi (X) Secara Keseluruhan Penilaian

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
X1	96	4	1	5	4.10	.912	.831
X2	96	3	2	5	4.17	.925	.856
X3	96	4	1	5	3.93	1.018	1.037
X4	96	4	1	5	3.98	.973	.947
X5	96	4	1	5	4.09	.985	.970
X6	96	4	1	5	3.89	1.075	1.155
X7	96	4	1	5	3.90	.978	.957
X8	96	4	1	5	4.00	1.026	1.053
X9	96	4	1	5	4.05	1.030	1.060
X10	96	4	1	5	3.74	1.107	1.226
X11	96	4	1	5	4.06	.892	.796
X12	96	4	1	5	4.01	.957	.916
Average					3.99		
Valid N (listwise)	96						

OUTPUT DESKRIPTIF DATA MOTIVASI KERJA

Frequency Table

Motivasi Kerja Dimensi Adanya Tujuan atau Motif (Menjelaskan Tujuan yang Ingin Dicapai)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Termotivasi	34	35.4	35.4	35.4
	Termotivasi	46	47.9	47.9	83.3
	Kurang Termotivasi	9	9.4	9.4	92.7
	Tidak Termotivasi	4	4.2	4.2	96.9
	Sangat Tidak Termotivasi	3	3.1	3.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Motivasi Kerja Dimensi Adanya Tujuan atau Motif (Bekerja Dilandasi Dengan Kemauan Diri Sendiri)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Termotivasi	28	29.2	29.2	29.2
	Termotivasi	40	41.7	41.7	70.8
	Kurang Termotivasi	16	16.7	16.7	87.5
	Tidak Termotivasi	7	7.3	7.3	94.8
	Sangat Tidak Termotivasi	5	5.2	5.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Motivasi Kerja Dimensi Adanya Jaminan Kerja (Memiliki Kesempatan yang Sama Untuk Mendapatkan Promosi Jabatan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Termotivasi	32	33.3	33.3	33.3
	Termotivasi	49	51.0	51.0	84.4
	Kurang Termotivasi	8	8.3	8.3	92.7
	Tidak Termotivasi	5	5.2	5.2	97.9
	Sangat Tidak Termotivasi	2	2.1	2.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Motivasi Kerja Dimensi Adanya Jaminan Kerja (Yang Memenuhi Target Diberikan Reward atau Bonus)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Termotivasi	33	34.4	34.4	34.4
	Termotivasi	48	50.0	50.0	84.4
	Kurang Termotivasi	9	9.4	9.4	93.8
	Tidak Termotivasi	4	4.2	4.2	97.9
	Sangat Tidak Termotivasi	2	2.1	2.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Motivasi Kerja Dimensi Kondisi Lingkungan Kerja (Merasakan Ketenangan Dalam Bekerja)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Termotivasi	20	20.8	20.8	20.8
	Termotivasi	36	37.5	37.5	58.3
	Kurang Termotivasi	19	19.8	19.8	78.1
	Tidak Termotivasi	13	13.5	13.5	91.7
	Sangat Tidak Termotivasi	8	8.3	8.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Motivasi Kerja Dimensi Kondisi Lingkungan Kerja (Memiliki Hubungan Baik dengan Atasan dan Sesama Rekan Kerja)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Termotivasi	16	16.7	16.7	16.7
	Termotivasi	34	35.4	35.4	52.1
	Kurang Termotivasi	26	27.1	27.1	79.2
	Tidak Termotivasi	11	11.5	11.5	90.6
	Sangat Tidak Termotivasi	9	9.4	9.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Motivasi Kerja Dimensi Supervisi yang Baik (Memiliki Kedekatan dengan Atasan dan Sesama Rekan Kerja)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Termotivasi	13	13.5	13.5	13.5
	Termotivasi	29	30.2	30.2	43.8
	Kurang Termotivasi	35	36.5	36.5	80.2
	Tidak Termotivasi	11	11.5	11.5	91.7
	Sangat Tidak Termotivasi	8	8.3	8.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Motivasi Kerja Dimensi Supervisi yang Baik (Mampu Membantu Bawahan Dalam Menyelesaikan Masalah)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Termotivasi	14	14.6	14.6	14.6
	Termotivasi	32	33.3	33.3	47.9
	Kurang Termotivasi	28	29.2	29.2	77.1
	Tidak Termotivasi	13	13.5	13.5	90.6
	Sangat Tidak Termotivasi	9	9.4	9.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Descriptive Statistics Variabel Motivasi Kerja (Y) Secara Keseluruhan Penilaian

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Y1	96	3	2	5	4.16	.886	.786
Y2	96	4	1	5	4.13	.886	.784
Y3	96	4	1	5	3.83	1.002	1.004
Y4	96	3	2	5	4.00	1.005	1.011
Y5	96	4	1	5	4.08	.981	.961
Y6	96	4	1	5	4.04	1.045	1.093
Y7	96	3	2	5	3.97	1.000	.999
Y8	96	3	2	5	4.10	.864	.747
Average					4.03		
Valid N (listwise)	96						